

Применение интенсивных обучающих технологий интерактивного характера в рамках курса “Английский для специальных целей (спецкурс)” (маркетинг)

DOI: 10.24833/2949-6357.2024.GEO.1

УДК: 372.881.1

Е. В. Гриневич

Аннотация

В работе рассматриваются вопросы преподавания английского языка для специальных целей студентов экономистов-международников в рамках курса “Английский для специальных целей (спецкурс)” маркетинг (3 курс). Целью исследования является определение, отбор и внедрение эффективных интенсивных обучающих технологий интерактивного характера в спецкурс для формирования узких и метанавыков. Для активизации учебного процесса использованы: ролевая игра, дискуссия, дебаты, ментальные карты и др. В качестве результатов представлен набор технологий, использованных на протяжении всего курса (один семестр) и способствовавших усвоению пройденного материала. Автором представлена учебно-методическая карта с описанием тематики занятия и использованных технологий. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы научного исследования: теоретические (анализ педагогической литературы по теме, анализ и синтез педагогического опыта), диагностические (анкетирование учащихся в начале и конце курса, наблюдение, контрольный срез, промежуточное тестирование), опытно-экспериментальные (опытное обучение студентов). Внедрение обучающих технологий интерактивного характера показало свою эффективность в освоении данного курса и формировании метанавыков.

Ключевые слова: интенсивные технологии, интерактивные технологии, метанавыки, учебно-методическая карта, экономисты-международники.

Происходящие изменения вышли за рамки локальных и приобрели характер мировых. Меняется не только охват и размер перемен, но и их скорость. Успевают ли система образования вовремя и адекватно реагировать на вызовы современного общества, где на смену VUCA-миру (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity пришел BANI-мир (brittle, anxious, non-linear, incomprehensible тревожный). Ориентировочно началом этого перехода считается 2020 год.

Начавшиеся в начале 90-х перемены в сфере бизнеса привели к изменению структуры компаний: жёсткая иерархия, централизованная система управления заменяются на децентрализованное управление, происходит размывание уровня менеджеров среднего звена, сотрудники получают больше полномочий, свободу творчества, участие в жизни компании.

Для таких компаний характерны: большая автономность и ответственность за результаты труда. Сотрудник должен обладать как узкими навыками, так и метанавыками. Умение работать в команде, вести переговоры, мотивировать других участников проекта, самомотивироваться, быть дисциплинированным, обладать аналитическим мышлением, креативностью. Именно такими характеристиками обладают появившиеся бирюзовые компании. В Республике Беларусь к ним относятся: Nwhales.com, Targetprocess, Astronim, Masquerade Technologies [Чайковская, Евженко 2020].

Это стало возможно благодаря появлению нового технологического уклада, цифровизации, автоматизации, роботизации. Происходят демографические изменения: старение населения, снижение рождаемости. Возрастает скорость из-

менений, следовательно, адаптация к новой профессии должна происходить в максимально сжатые сроки. Меняется мир профессий, ожидается исчезновение большого количества существующих и появление новых профессий. Отсутствие необходимых навыков приводит к повышению безработицы.

Отмечается сокращение срока жизни узких навыков, при сохранении у метанавыков длинного цикла, являющихся базой для дальнейшего развития специалиста, его переобучения и адаптации под потребности бизнеса. К базовым навыкам можно отнести: управление вниманием, способность к самообучению, эмоциональную грамотность.

Реакцией на изменения стало обновление в 2022 году образовательного стандарта высшего образования первой ступени третьего поколения Республики Беларусь. В стандарте представлены универсальные и базовые профессиональные компетенции, а специализированные определяются самим учебным заведением. Таким образом, университет обладает гибкостью и скоростью в принятии решений на происходящие изменения в обществе и бизнесе.

К другим тенденциям относятся: локализация и кастомизированное производство, что находит отражение и в учебном процессе, когда учащийся перестаёт быть исключительно объектом, но приобретает свойства субъекта. В такой ситуации именно интенсивные технологии помогают студенту стать активным участником учебного процесса.

Технологии интерактивного и активного характера обладают следующими чертами: командная работа, умение учиться, сотрудничество, презентация, критическое мышление, гибкость в условиях хаоса и высокой неопределённости. Целью применения таких технологий является смещение фокуса с пассивной на активную деятельность студентов на занятиях и дома. Поставленная перед студентами проблема

побуждает их искать ответ друг у друга, обсуждать, дискутировать, убеждать, в процессе совместной деятельности происходит взаимообучение.

Для методов активного обучения свойственно наличие: внешней активизации мышления и поведения; наличие диалога в общении; рефлексия; повышенная эмоциональность; наличие обратной связи. Интерактивное обучение в свою очередь характеризуется: активным взаимодействием между учащимися. К технологиям интерактивного характера относят: практикум, групповую дискуссию, анализ конкретной ситуации, решение ситуационных проблем, ролевую игру, игровое проектирование, деловую игру.

В таблице 1 представлена учебно-методическая карта аспекта “Английский язык для специальных целей”. В карте представлены использованные технологии активного и интерактивного обучение в рамках каждой темы.

Причиной обращения к данным технологиям стал запрос студентов на практико-ориентированный подход в учебном процессе. Владая теорией предмета в достаточной степени, студенты были заинтересованы в применение основ маркетинга на практике. В начале курса им было предложено выбрать один белорусский бренд, который на протяжении всего курса анализировался по следующим темам:

- Family/brand name; Brand associations;
- Strategy; Market segment; Niche;
- Stores; Product lines;
- Belarusian competitors; Social networks;
- Logo; Company colours; Target audience; Brand as a person.

На каждом занятии в рамках изучаемой темы студенты представляли результаты своего исследования, осваивая навыки поисково-исследовательской работы. На последнем занятии студенты готовили презентацию, в которой анали-

Таблица 1

**Учебно-методическая карта аспекта
“Английский язык для специальных целей”
(Маркетинг)**

N	Название темы	Технологии активного и интерактивного обучения
1.	Production	Role play: “Quality: should we recall the product” Discussion: pluses and minuses of Just-in-time production. Mind map: types of production.
2.	Products	Discussion: Vending machines: for and against Mind maps: product life cycle, stretching — filling the brand
3.	Marketing	Debates: Is Globalization over or not? Mind map: marketing terms.
4.	Advertising	Role-play: Brand as a person, Target Audience as a person. Discussion: what makes an ad great (Movie: art and copy)
5.	Promotional tools	Case study: promotional strategy of a product Mind map: promotional tools.
6.	Market structure and competition	Discussion: what makes a market leader so great? Mind map: market leaders, challengers and followers.
7.	Final lesson	Round table: Final presentation.

зировали своё знание о бренде до и после курса. Помимо навыков презентации, студенты формировали аналитическое мышление, активизировали изучаемую лексику, повторяли пройденный материал за весь курс.

Обязательной частью курса была работа с понятиями, которая решала следующие задачи: ознакомление с понятиями, освоение основ — способность к описанию понятий,

владение ими, мастерское владение освоенными понятиями [Панфилова 2009]. Работа над понятиями проходила в групповом формате, парном, индивидуальном. Проверка осуществлялась в форме мини-тестов. Во время исследования выбранного бренда и презентации полученных результатов понятия активно применялись и усваивались.

В освоении изучаемой темы и понятий групповой и парный формат работы над ментальными картами показал себя эффективным инструментом. Студентам предлагалось обсудить в паре-группе изучаемую тему, графически отразить полученные результаты и представить всей группе, аргументировать свой выбор, использовать полученные выводы для описания изучаемого белорусского бренда. Регулярная работа над картами улучшает навыки работы с текстом, понятиями, способствует усвоению изучаемой темы.

Изучение темы сопровождается дискуссией, анализом ситуаций, обсуждением просмотренного фильма. Подготовка к дебатам, ролевой игре, составление и запись аудиорекламы, составление стратегии продвижения товара — эти виды работа носили групповой и парный характер. В результате чего сформировались следующие метакомпетенции:

- улучшились коммуникативные навыки — активное слушание, умение четко формулировать свою мысль, аргументировать своё высказывание; сформировались навыки презентации;
- повысилась самооценка, мотивация к учёбе, появился азарт в изучении самого предмета;
- улучшились умения ведения переговоров с одноклассниками, навыки партнёрского поведения, приобретены навыки сотрудничества;
- для решения поставленных задач студентам учились учиться [Панфилова 2009].

Таким образом, комбинирование на занятиях традиционных и интенсивных технологий обучения способствует формированию узких и метанавыков у студентов, готовит их к вызовам современного мира и делает привлекательными на рынке труда.

Список литературы:

1. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр “Академия”, 2009. 192 с. [Panfilova, Alvina P. 2009. *Innovacionny`e pedagogicheskie tehnologii: Aktivnoe obuchenie. (Innovative pedagogic technologies: active learning)*. Textbook for university students. M.: Publishing center “Akademia”.]
2. Чайковская Ю.В., Евженко И.А. Перспективы развития бирюзовых организаций в Республике Беларусь // Социум и христианство: материалы IV Международной научно-практической конференции. Минск, 24–26 января 2020 г. / редкол.: Голубев К. И. [и др.]. Минск: OIKONOMOS, Издательство Минской духовной академии, 2020. С.140–142. [Chajkovskaya, Yuliya V. & Evzhenko, Il`ya A. 2020. *Perspektivy razvitiya biryuzovykh organizacij v Respublike Belarus* (Future development of turquoise companies in the Republic of Belarus). In: Konstantin Golubev (eds.), *Sodium i xristianstvo: materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* (Society and Christianity). 2020. 140–142. Minsk. OIKONOMOS, Minsk Ecclesiastical Academy publishing.]

Сведения об авторе:

Гриневич Екатерина Витальевна, к. пед. н., доцент,
Белорусский государственный университет, Минск,
Республика Беларусь; email: sidorofna@gmail.com

THE USE OF INTENSIVE INTERACTIVE LEARNING TECHNOLOGIES IN THE COURSE “ENGLISH FOR SPECIAL PURPOSES (SPECIAL COURSE)” (MARKETING)

Ekaterina V. Grinevich

Candidate of Pedagogy, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus; email: sidorofna@gmail.com

Abstract

The paper examines the issues of teaching English for specific purposes to students of international economics within the framework of the course “English for specific purposes (special course)” marketing (3rd year). The purpose of the study is to identify, select and implement effective intensive interactive teaching technologies in the course in order to develop both narrow and meta-skills. To activate the learning process, the following technologies were used: role-plays, discussion, debates, mind maps, etc. The results are: a set of technologies used throughout the course (one term) and the improved results of students. The author presents an educational and methodological map with a description of the topic of the lesson and the technologies used. To achieve this goal, the following scientific research methods were used: theoretical (analysis of pedagogical literature on the topic, analysis and synthesis of teaching experience), diagnostic (questioning students at the beginning and end of the course, observation, control section, intermediate testing), experimental (experimental student training). The introduction of interactive teaching technologies has shown its effectiveness in mastering this course and developing meta-skills.

Keywords: intensive technologies, interactive technologies, meta-skills, educational and methodological map, international economists.