

# Модель реализации мультипликативного подхода при обучении студентов педагогического вуза

DOI: 10. /2949–6357.2024.GEO.1

УДК: 001:378.1

О. Н. Крючкова

## Аннотация

Статья подробно рассматривает применение мультипликативного подхода в преподавании иностранных языков, акцентируя внимание на значимости этого подхода в эпоху цифровизации образования. Автор проводит глубокий анализ использования мультипликативного подхода, который первоначально нашёл своё применение в областях экономики и психологии, для улучшения качества и результативности изучения иностранных языков. Исследование опирается на общеевропейскую систему оценки владения иностранными языками, которая предлагает стандартизированный метод оценки и обучения. Одной из ключевых целей автора является координация учебного мультимедийного контента с уровнями и подуровнями изучения иностранного языка и различными типами речевой активности. Выводы исследования подчёркивают, что мультипликативный подход способствует более активному участию студента в разнообразных формах речевой активности, что в свою очередь приводит к значительному улучшению уровня владения иностранным языком. Это открывает новые возможности для оптимизации процесса преподавания иностранных языков.

**Ключевые слова:** мультимедийные средства, мультипликативный подход, онлайн-платформы, уровни владения иностранным языком, виды речевой деятельности.

Цифровизация во всех областях человеческой деятельности, включая образование, стимулирует разработку новых стратегий преподавания иностранных языков. Одним из таких методов является мультипликативный подход, который вначале нашёл применение в экономике, прежде чем был внедрён в образовательный процесс. Согласно Скотту Янгу, который описывает основные принципы этого подхода в бизнесе, успех компании определяется совокупностью различных факторов (качество продукта, рыночный спрос, рекламные стратегии и т. д.). Каждый из этих факторов оценивается относительно эффективности в диапазоне от 0% до 100%. Значения этих факторов затем перемножаются, а не просто складываются. Если большинство факторов имеют значение 100%, а один — 0%, то общая эффективность будет равна 0 [Стефанов 1980].

В психологии термин “мультипликативный подход” был введён Д. В. Ушаковым в работе с одарёнными детьми. Этот подход предполагает, что индивидуальные характеристики (интеллект, личность, мотивация и т. д.), элементы окружающей среды и культурного контекста взаимодействуют и перемножаются, формируя индивидуальность таланта [Ушаков 2011]. Так, основная идея мультипликативного подхода заключается в том, что достижение целей происходит благодаря взаимодействию и взаимному умножению разных факторов.

Применение мультипликативного подхода может служить эффективным средством для повышения результативности обучения иностранным языкам в высшем учебном заведении. В Европейском Союзе для оценки владения иностранными языками используется система “Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка” (Common European Framework of Reference). Она предлагает стандарты для определения язы-

ковых компетенций. Основная цель данной системы — предложить стандартизированный метод оценки и обучения, который может быть применён к немецкому, английскому и другим европейским языкам.

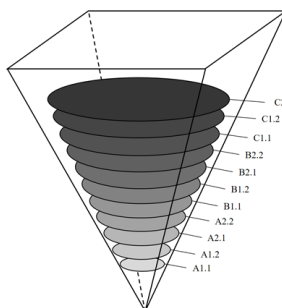


Рисунок 1. Уровни владения иностранным языком

На рисунке 1 представлены уровни владения иностранным языком, переход студента на новый уровень происходит при условии, что он освоил все виды речевой деятельности и определённый набор языковых компетенций, соответствующий тому или иному подуровню [Крючкова 2023: 86].

При проверке языкового уровня важно оценивать все четыре вида речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо. Процесс освоения студентами иностранного языка и переход на новый уровень овладения иностранным языком не будет достигнут, если обучающийся будет изучать только один вид деятельности. Необходимо, чтобы студент освоил все виды деятельности совокупно. Соответственно в этом ему поможет мультипликативный подход, который умножит знания, полученные по каждому виду деятельности друг на друга и будет способствовать обучающемуся в достижении нужных результатов для перехода на новый уровень освоения иностранного языка.

Модель применения мультипликативного подхода включает в себя координацию учебного мультимедийного контента с уровнями и подуровнями изучения иностранного языка и типами речевой активности. Все мультимедийные ресурсы используются студентом в определённой последовательности, что способствует его наиболее активному участию в различных формах речевой активности, что, в свою очередь, приводит к увеличению его уровня и подуровней владения иностранным языком.

Наиболее результативное изучение иностранного языка возможно с использованием мультимедиа, под которым обычно подразумеваются “инструменты, тесно связанные с компьютерной обработкой и представлением различных типов информации” [Григорьев, Гриншкун 2005: 34].

Мультимедиа — это эффективный инструмент обучения, благодаря его интерактивным, адаптивным и интегрированным характеристикам, а также способности учитывать индивидуальные особенности обучающихся и стимулировать их мотивацию. Использование мультимедиа может принести положительные результаты в различных областях учебного процесса, включая стимулирование когнитивных аспектов обучения, увеличение мотивации учащихся, развитие навыков командной работы и коллективного познания, а также формирование более глубокого понимания учебного материала [Григорьев, Гриншкун 2005: 37–38].

На занятиях по иностранному языку мы активно применяем мультимедийные средства, а именно ресурс Дойче Велле (Deutsche Welle), это немецкий медиаресурс, который предоставляет курсы немецкого языка, которые разделены на уровни A1, A2, B1, B2, C1 и C2. Студенты могут выбрать любой уровень в зависимости от своих знаний языка. Мультимедийный ресурс предоставляют материалы для изучения всех

грамматических и лексических тем, начиная от основ и заканчивая продвинутыми темами. Например, одним из лучших способов изучения немецкого языка с помощью мультимедийных средств является использование видеоуроков с сайта Дойче Велле (Deutsche Welle). Видеоуроки включают видеоматериалы с заданиями адаптивные к уровню языка обучающихся и относящиеся к той или иной тематике. Такой подход позволяет индивидуализировать задания и есть возможность предоставлять видеоматериалы для самостоятельной рефлексии каждому студенту дома по пройденной теме.

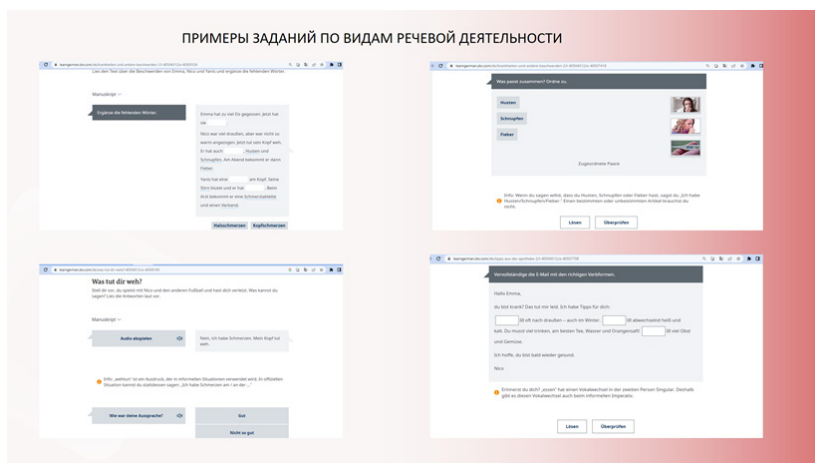


Рисунок 2. Примеры заданий с сайта Дойче Велле (Deutsche Welle) по всем видам речевой деятельности

На рисунке 2 приведены примеры заданий, включённые в образовательные мультимедийные ресурсы с сайта Дойче Велле (Deutsche Welle). Данные задания включают в себя освоение всех видов речевой деятельности. Систематическое использование мультимедийных средств на уроках немецкого языка повышает эффективность обучения и способствует

ет продвижению на следующий уровень овладения языком. Важно отметить, что использование мультимедийных средств не заменяет традиционные методы обучения, но может быть эффективным дополнением к ним.

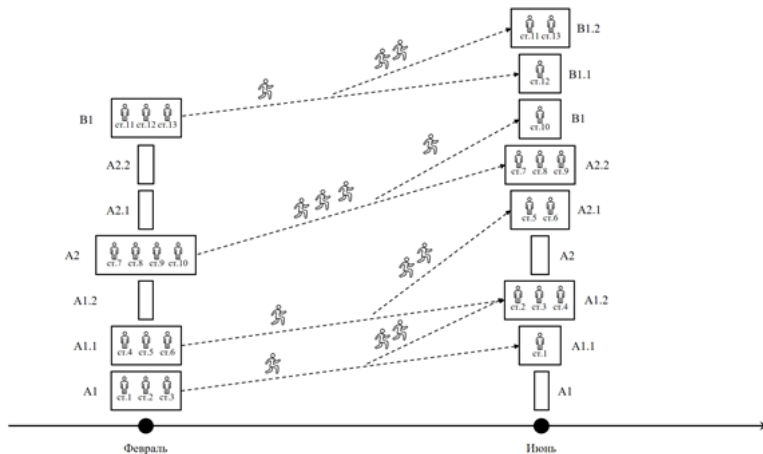


Рисунок 3. Переход студентов 4-го курса, изучающих практический курс немецкого языка с одного подуровня на другой подуровень

На рисунке 3 показан переход студентов 4-го курса, изучающих практический курс немецкого языка с одного подуровня на другой подуровень при успешном освоении всех видов речевой деятельности и обладающими грамматическими и лексическими навыками, которые соответствуют их уровню. В феврале 2023 года был проведён срез знаний у студентов для определения их уровня владения немецким языком. Обучение проходило с помощью мультимедийных средств, а именно видеоуроков с сайта Немецкая волна. Данные уроки были интегрированы в учебный процесс и каждый видеоурок предоставлялся обучающимся в соответствии их уровню. В июне 2023 года по окончании семестра было проведено контрольное тестирование на определение успешного

или неуспешного освоения немецкого языка и по схеме видно, что студенты перешли на следующий подуровень языка, а кто-то даже переступил один подуровень и шагнул на два подуровня выше. Контрольное тестирование показало, что все виды речевой деятельности успешно были освоены, что позволило перейти на следующий уровень. Так как реализация мультипликативного подхода с помощью мультимедийных средств возможна только при освоении всех четырёх видов деятельности. Если студент какую-то одну из видов деятельности не осваивает, то переход на новый подуровень не будет осуществлён. В связи с тем, что принцип работы мультипликативного подхода, это совокупное успешное освоение видами деятельности и навыками, где виды деятельности и навыки друг с другом перемножаются, а если один из коэффициентов равен нулю, то и все произведение равно нулю.

Применение мультипликативной стратегии в процессе изучения иностранных языков с использованием мультимедийных инструментов представляет собой инновационный и результативный подход. Он основывается на применении многих методов и технологий. Мультипликативная стратегия предполагает применение нескольких методик и технологий для обучения каждого студента, что даёт возможность удовлетворять личные потребности и стремления каждого из них. Основной принцип мультипликативного подхода — это комплексное освоение всех форм речевой активности с использованием мультимедийных инструментов, включая использование онлайн-сервисов, аудио- и видеоматериалов на занятиях, которые включены в традиционные методы обучения.

### **Список литературы:**

1. Григорьев С.Г., Гриншкун В.В. Информатизация образования. Фундаментальные основы. М.: 2005. 231 с. [Grigoriev, Sergey G. &

- Grinshkun, Vadim V. 2005. Informatizaciya obrazovaniya. Fundamentalnye osnovy (*Informatization of Education. Fundamental Basis*). Moscow.]
2. Крючкова О.Н. Мультимедийные средства в реализации мультипликативного подхода в обучении иностранному языку будущих педагогов // Вестник МГПУ. Серия: Информатика и информатизация образования. Вып. 2. Москва, 2023. С. 83–94. [Kryuchkova, Olga N. 2023. Multimedijnye sredstva v realizacii multiplikativnogo podhoda v obuchenii inostrannomu yazyku budushchih pedagogov (*Multimedia Tools in the Implementation of a Multiplicative Approach in Teaching a Foreign Language to Future Teachers*). *Vestnik MGPU. Seriya: Informatika i informatizaciya obrazovaniya (Bulletin of the Moscow State Pedagogical University, the Series "Informatics and informatization of education")* 2. 83–94.]
  3. Стефанов Н. Мультипликационный подход и эффективность: Пер. с болг. М.: Политиздат, 1980. 208 с. [Stefanov, Nikola. 1980. *Multiplikacionnyj podhod i effektivnost (Multiplication Approach and Effectiveness)*. Moscow: Politizdat.]
  4. Ушаков Д.В. Психология интеллекта и одаренности. М: Издательство "Институт психологии РАН", 2011. 464 с. [Ushakov, Dmitry V. 2011. *Psihologiya intellekta i odarennosti (Psychology of Intelligence and Giftedness)*. Moscow: Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences.]
  5. Scott, Young May. 2017. Multiply or Add? Available from: <https://www.scotthyoung.com/blog/2017/05/30/multiply-or-add> (Accessed: 28.09.2023).

### **Сведения об авторе:**

**Крючкова Ольга Николаевна**, старший преподаватель, Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы "Московский городской педагогический университет", Москва, Россия; email: krjuchkova.o@mgpu.ru



**THE MODEL OF THE MULTIPLICATIVE APPROACH  
IMPLEMENTATION IN TEACHING STUDENTS  
OF A PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

**Olga N. Krjuchkova**

Assistant Professor, Institute of Foreign Languages, Moscow City  
University, Moscow, Russia;  
email: krjuchkovao@mgpu.ru

**Abstract**

The article examines in detail the application of the multiplicative approach in teaching foreign languages, focusing on the importance of this approach in the era of digitalization of education. The author conducts an in-depth analysis of the use of the multiplicative approach, which initially found its application in the fields of economics and psychology, to improve the quality and effectiveness of foreign language learning. The study is based on the common European system of assessment of foreign language proficiency, which offers a standardized method of assessment and training. One of the key goals of the authors is to coordinate educational multimedia content with the levels and sublevels of learning a foreign language and various types of speech activity. The conclusions of the study emphasize that the multiplicative approach contributes to a more active participation of the student in various forms of speech activity, which in turn leads to a significant improvement in the level of foreign language proficiency. This opens up new opportunities for optimizing the process of teaching foreign languages.

**Keywords:** multimedia tools, multiplicative approach, on-line platforms, levels of foreign language proficiency, types of language activities.